***דו"ח STR***

**לאתר**

***portovino.com***

***כותב הדו״ח: רנא שחיבר , אלכסנדר ארחיפוב***

***מאשר הדו״ח : קובי יונסי***

***מס׳ מהדורה : 1.0***

***תאריך מהדורה: 2024***

**תוכן העניינים**

**דו"ח STR 1**

**1.** **כללי 4**

**2.** **ביצוע בדיקות המערכת 5**

2.1 תיאור ביצועי הבדיקות 5

2.2 סיכום ביצועי הבדיקות 7

**3.** **תוצאות בדיקות המערכת** 7

3.1 דיווחי תקלות לפי סבבים 7

3.2 דיווחי תקלות לפי סטטוס 7

**4.** **הערכת איכות המערכת** 8

4.1 מצב תקלות למערכת הנבדקת 8

4.2 מסקנות והמלצות 8

**טבלת שינויים**

| **תאריך השינוי** | **מהדורה** | **שם האחראי** | **תקציר השינוי** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

***כללי***

***מטרת מסמך זה היא להציג את תוצאות הבדיקות שנעשו ולספק ערך מוסף המבוסס על תוצאות אלו. ממצאי המסמך מספקים למנהל הפרויקט או למשתמש את המידע הנדרש לצורך קבלת החלטה לגבי המעבר לשלב הבא של המערכת***

***ביצוע בדיקות המערכת***

* 1. **תיאור ביצועי הבדיקות**

**מהלך הבדיקות בוצע ב-שלושה סבבים שבחנו את פעולתה של המערכת באתר portovino.com. תהליך הבדיקה כלל את השלבים הבאים:**

**1-סבב ראשון – בדיקות פונקציונליות ובדיקות אינטרנליזציה. בסבב זה נבדקו פעולתם התקינה של תהליכים כמו ניווט בין עמודים, הרשמה למערכת והשלמת רכישות, בנוסף נבדקה התאמת המערכת לשפות שונות, כולל תמיכה בתרגומים נכונים והצגת תוויים או סימנים בשפות שונות.**

**2-סבב שני – בדיקות נגישות ו-UI (ממשק משתמש). בסבב זה נבדק אם המערכת נוחה לשימוש ומונגשת לכל המשתמשים, כולל בדיקות תאימות למכשירים ודפדפנים שונים, וכן נבדקה ההתאמה של הממשק למשתמשים עם מוגבלויות (למשל, ניווט בעזרת מקלדת ועורכי מסך).**

**3- סבב שלישי – בדיקות GUI (ממשק משתמש גרפי). בסבב זה נבדק העיצוב, הצגת אלמנטים בעמודים ותגובתיות המערכת, במטרה לוודא שהממשק אינטואיטיבי, עקביות בעיצוב ותפקוד נכון של כל האלמנטים הגרפיים .**

**הבעיות שהפריעו במהלך הבדיקות כוללות :**

**1-בעיות פונקציונליות**

**2- בעיות אינטרנליזציה**

**3- בעיות נגישות**

**4- בעיות ב - GUI**

**2.2 סיכום ביצועי הבדיקות**

| **מס' סבב** | **מס' הבדיקות שתוכננו לביצוע** | **מס' הבדיקות שבוצעו** | **אחוז הבדיקות שבוצעו** | **מס' הבדיקות שעברו בהצלחה** | **אחוז הבדיקות שעברו בהצלחה** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| סבב ראשון | 7 | 7 | 100% | 7 | 100% |
| סבב שני | 2 | 2 | 100% | 2 | 100% |
| סבב שלישי | 4 | 4 | 100% | 4 | 100% |

מצב ביצוע הבדיקות לפי סבבים: טבלה זו מרכזת את מספר הבדיקות שתוכננו ובוצעו לכל סבב בדיקה.

***תוצאות בדיקות המערכת***

* 1. **דיווחי תקלות לפי סבבים**

הטבלה הבאה מרכזת את מספר התקלות שדווחו במהלך כל סבב בדיקה.

| **מס' סבב** | **מס' תקלות**  **חומרה קריטית** | **מס' תקלות**  **חומרה בוהה** | **מס' תקלות**  **חומרה בינונית** | **מס' תקלות**  **חומרה נמוכה** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| סבב ראשון | 0 | 3 | 1 | 3 |
| סבב שני | 0 | 1 | 1 | 0 |
| סבב שלישי | 0 | 0 | 3 | 1 |

* 1. **דיווחי תקלות לפי סטאטוס**

|  | **מס' תקלות לפי סבבי ביצוע** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **סטטוס תקלה** | **סבב ראשון** | **סבב שני** | **סבב שלישי** |
| פתוח | 7 | 2 | 4 |
| סגור |  |  |  |
| לא תקלה |  |  |  |
| נפתח מחדש |  |  |  |

***הערכת איכות המערכת***

* 1. **מצב תקלות למערכת הנבדקת**

מצב סופי של התקלות הפתוחות (שלא טופלו או נפתרו) לפי חומרת התקלה.

|  | **מס' תקלות לפי רמת חומרה** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **סטטוס תקלה** | **גבוהה** | **בינונית** | **נמוכה** |
| חדש | 4 | 5 | 4 |
| יתוקן בעתיד |  |  |  |
| לא יתוקן |  |  |  |
| לא ניתן לשחזור |  |  |  |
| לא תקלה |  |  |  |
| נפתח מחדש |  |  |  |

**4.2 מסקנות והמלצות**

1. **תמונות למוצרים**:  
   יש להוסיף תמונות לכל המוצרים, כולל תמונות ממספר זוויות ופירוט נוסף, כדי לשפר את חוויית הקנייה ולהגביר את האטרקטיביות של המוצרים.
2. **פירוט המוצרים**:  
   יש לכלול תיאורים מפורטים של המוצרים, כולל מדינת ייצור, יתרונות המוצר ופרטים טכניים (למשל, חומרי גלם, מידות, הוראות שימוש). תיאורים ברורים יעזרו ללקוחות להבין את המוצר בצורה טובה יותר ולשפר את תחושת הביטחון בקנייה.
3. **שיפור העיצוב הכללי**:  
   יש לעדכן את העיצוב לממשק מודרני, אחיד ונגיש, במיוחד למובייל, כדי להבטיח חוויית שימוש חלקה ונוחה לכל המשתמשים.
4. **החלפת שפה**:  
   יש להוסיף אפשרות להחלפת שפה בקלות, במיוחד לעברית ושפות נוספות, כך שהאתר יהיה נגיש למגוון רחב יותר של משתמשים. לדוגמה, תמיכה בשפות כמו עברית, ערבית, רוסית ושפות נוספות.
5. **נגישות**:  
   יש לשפר את התאמת המערכת למשתמשים עם מוגבלויות, כולל תמיכה בעורכי מסך וניווט באמצעות מקלדת, כדי להבטיח נגישות מלאה לאנשים עם מוגבלויות.
6. **בחירת מטבע**:  
   יש להוסיף אפשרות לבחור מטבע נוסף מלבד שקל, כדי לאפשר רכישות נוחות למשתמשים בינלאומיים. אפשר להוסיף מטבעות כמו דולר, אירו ומטבעות מקומיים אחרים, בהתאם לשוק היעד.
7. **רכישת מוצרים יחד (Bundles)**:  
   כדאי להוסיף אפשרות לרכוש חבילות מוצרים במחיר מוזל, על מנת לעודד רכישות מרובות ולספק ללקוחות הצעות אטרקטיביות. לדוגמה, חבילת מוצרים קשורים במחיר נמוך יותר.
8. **הרחבת רכישת Gift Cards**:  
   יש לאפשר רכישת יותר מ-10 כרטיסי מתנה במקביל, כדי לא להגביל את המשתמשים המעוניינים לרכוש כרטיסי מתנה רבים, במיוחד עבור עסקים או מתנות קבוצתיות.
9. **בחירת גיל (מתחת ל-18)**:  
   יש להוסיף אופציה בכניסת המשתמש לאתר בה יוכל לבחור אם הוא מתחת לגיל 18, במיוחד עבור מוצרים המוגבלים לפי גיל (כגון אלכוהול, תוספי תזונה, משחקים למבוגרים). זה גם חשוב לשמירה על התאמה לרגולציות החוקיות והימנעות ממכירת מוצרים לא מתאימים.
10. **הוספת אפשרות תשלומים מגוונים**:  
    יש להוסיף תמיכה באופציות תשלום מגוונות, כולל ארנקים דיגיטליים ( Apple Pay, Google Pay) ותשלומים בתשלומים. זה חשוב כדי להקל על המשתמשים ולספק יותר גמישות בתהליך הרכישה.
11. **הצגת דירוגים וביקורות משתמשים**:  
    יש להוסיף אפשרות למשתמשים לדרג ולכתוב ביקורות על מוצרים. דירוגים וביקורות הם כלי חשוב להגדלת האמון של הלקוח, ויכולים להשפיע על החלטת הקנייה.
12. **הוספת אפשרות למעקב הזמנות**:  
    יש להוסיף למערכת אפשרות למעקב בזמן אמת אחרי הזמנות, כדי שהמשתמשים יוכלו לעקוב אחרי סטטוס ההזמנה שלהם. זה גם יכול לכלול הודעות על שינויים בסטטוס ההזמנה (כגון שליחה, הגעת המוצר וכו').